

EKO-AKTYWIZACJA PRACOWNIKÓW

Krótki poradnik o tym, jak dbać o zaangażowanie środowiskowe i dlaczego warto motywować zespół do ekologicznych działań.





SPIS TREŚCI

Eko-aktywizacja pracowników – wartość w świadomości	3
Przykład płynie z góry – jak inspirować (współ)pracowników?	5
Aktywizacja długofalowa	7
Ekologiczne eventy: pomysły i inspiracje	9
Organizacja eventów bez tajemnic	11
Wdrażanie nowych rozwiązań	13
Podsumowanie	15
O Stena Recycling	16



EKO-AKTYWIZACJA PRACOWNIKÓW: WARTOŚĆ W ŚWIADOMOŚCI

Warto pamiętać o tym, że o środowisko należy dbać codziennie. W naszym krótkim poradniku znajdziesz informacje o tym w jaki sposób motywować pracowników do ekologicznych działań i jakie przynosi to korzyści.

Święta ekologiczne, takie jak np. obchodzony 22 kwietnia Dzień Ziemi, są świetnym momentem, aby podjąć działania prośrodowiskowe w firmie. Warto zdecydować się na takie aktywności, które z jednej strony będą miały rzeczywisty wpływ na planetę, a z drugiej zaangażują pracowników, poszerzą ich świadomość w zakresie ekologii oraz na długi czas zainspirują ich do działań prośrodowiskowych zarówno w firmie, jak i życiu prywatnym. Pracownik świadomy ekologicznie to korzyść dla firmy, środowiska i społeczeństwa!

DLACZEGO WIĘC EKO-AKTYWIZACJA PRACOWNIKÓW JEST TAK WAŻNA DLA DZIAŁALNOŚCI BIZNESOWEJ?

→ ZYSKASZ GRONO ZAANGAŻOWANYCH PRACOWNIKÓW, A TWOJA FIRMA BĘDZIE ODBIERANA JAKO ODPOWIEDZIALNA!

Raport Menedżerowie CSR, przygotowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu, jasno wskazuje, że jedną z korzyści osiąganą dzięki wdrażaniu działań CSR/zrównoważonego rozwoju jest podniesienie poziomu zaangażowania pracowników – wskazało tak aż 56% respondentów! Dodatkowo, takie działania w firmie przekładają się również na zwiększenie rozpoznawalności marki jako odpowiedzialnej/zrównoważonej (54% badanych).

→ TAKIE DZIAŁANIA BUDUJĄ KONKURENCYJNOŚĆ FIRMY NA RYNKU PRACY!

Obecnie można zaobserwować, że pytania o informacje z zakresu ESG są coraz częściej zadawane przez potencjalnych kandydatów w trakcie rozmów kwalifikacyjnych. Co więcej, jak podaje badanie przeprowadzone w 2022 roku przez IBM Institute for Business Value, które objęło 16 000 osób z 10 krajów, jest to jeden z ważniejszych czynników decydujący o wyborze danej firmy. 67% respondentów stwierdziło, że chętniej ubiegają się o pracę w firmach dbających o środowisko naturalne, 35% osób, które zmieniły pracę w 2021 roku, przyjęło pracę u pracodawcy, który prowadzi działalność zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, a 30% respondentów, którzy zmienili pracę w ciągu ostatniego roku stwierdziło, że zgodzi się na niższe wynagrodzenie, aby pracować w organizacjach odpowiedzialnych społecznie i środowiskowo.

→ ŁATWIEJ SPEŁNISZ OCZEKIWANIA INTERESARIUSZY!

Jak zauważa raport „Koszty i wyzwania ESG” Polskiego Stowarzyszenia ESG – ze wszystkich obszarów ESG, to właśnie na literkę “E” (kwestie środowiskowe), jest kładziony największy nacisk. Interesariusze, zarówno inwestorzy, kontrahenci, jak i konsumenci oraz pracownicy firmy, mają najwięcej pytań i wymagań dotyczących tego obszaru.



PRZYKŁAD IDZIE Z GÓRY – JAK INSPIROWAĆ (WSPÓŁ)PRACOWNIKÓW?

Pracodawcy, managerowie czy kierownicy – to właśnie osoby zarządzające zespołami poprzez własną postawę mogą pełnić rolę wzorca dla pracowników, inspirując ich do świadomego podejmowania działań na rzecz środowiska. Ich zaangażowanie w ekologiczne praktyki nie tylko wzmacnia pozytywny wizerunek firmy, ale także przyczynia się do budowania większej świadomości ekologicznej w całej organizacji.

OBSZAR ESG KLUCZOWYM KIERUNKIEM DLA ROZWOJU FIRMY

Wyznacz ambitne cele środowiskowe i śledź postępy firmy. Ustal jasne cele, tak aby każdy pracownik rozumiał co musi zrobić, aby zrealizować założenia projektu. Śledzenie postępów pomoże Ci również zmierzyć sukces Twojej firmy i zidentyfikować obszary, które wymagają dalszej poprawy.

DBAŁOŚĆ O ZASOBY NA KAŻDYM KROKU

Zadbaj o optymalizację systemu gospodarowania odpadami – jest to sposób na pokazanie pracownikom, że dbanie o odpady to nie tylko korzyści finansowe dla firmy, to również sposób na realizację celów środowiskowych, jak np. obniżenie emisji CO₂. Dodatkowo, to także możliwość zbudowania narracji, w której odpady postrzegamy jako surowce – pracownik, który rozumie, że odpad produkcyjny, taki jak folia opakowaniowa, może zostać przetworzony w surowiec wtórny (w tym wypadku regranulat) będzie dbał o poprawne sortowanie odpadów.

ODPOWIEDZIALNE WYBORY NIE ZAWSZE SĄ NAJWYGODNIEJSZE

Jeśli jedziesz w podróż służbową, to zdecyduj się na podróż pociągiem! Zamiast butelkowanej wody wybierz własną butelkę z filtrem, a kiedy tylko możesz, do pracy dojedź rowerem bądź komunikacją miejską. Twoje decyzje mają realny wpływ i inspirują pracowników do bardziej odpowiedzialnych środowiskowo wyborów.

AKTYWIZACJA DŁUGOFALOWA

Podtrzymywanie wysokiego poziomu świadomości ekologicznej wymaga systematycznych działań, takich jak regularne przypominanie i motywowanie pracowników do zaangażowania w ekologiczne praktyki. Warto wykorzystywać różnorodne wydarzenia korporacyjne oraz kalendarzowe święta, jako okazje do podkreślenia istoty zrównoważonego rozwoju i roli odpowiedzialności środowiskowej zarówno w codziennej pracy, jak i w życiu.

EKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA W FIRMIE

Jednym z kluczowym działań jest wspólne i świadome redukcowanie ilości odpadów – zapewnij pracownikom dostęp do dystrybutorów z wodą, dzięki czemu zmienią nawyki i zrezygnują z codziennego zakupu plastikowej butelki! W salach konferencyjnych używajcie karafek z wodą i szklanek – to nie tylko mniej odpadów, to również wymierna oszczędność! Wytłumacz skąd biorą się te zmiany i jaki będzie ich wpływ.

NAWYKI BUDUJE SIĘ DŁUGOTRWAŁYM DZIAŁANIEM, NIE POJEDYNCZĄ AKCJĄ

Aby na co dzień pamiętać o “zielonych” zasadach, wprowadź program recyklingowy w biurze. Odpowiednio oznaczone pojemniki do sortowania i plakaty przypominające o zasadach sortowania, to prosty i skuteczny sposób, aby zmniejszyć ilość odpadów, tym samym promując zrównoważony rozwój w miejscu pracy.

GAMIFIKACJA W SŁUŻBIE EKOLOGII!

Zorganizuj wyzwanie dotyczące zrównoważonego rozwoju dla całej firmy: zachęć pracowników do znalezienia zrównoważonych alternatywnych transportu do/z pracy, na przykład na przestrzeni jednego miesiąca. Może to być carpooling, korzystanie z transportu publicznego, jazda na rowerze lub chodzenie pieszo – akcję przeprowadź za pomocą dostępnych programów czy aplikacji, które pozwolą na mierzenie efektów, konkurowanie pracowników pomiędzy sobą oraz podsumują korzyści środowiskowe wynikające z akcji!

WOLONTARIAT ŁĄCZY LUDZI!

Stwórz wolontariacki “zielony zespół”, który będzie odpowiedzialny za organizację wydarzeń promujących ekologię. Zespół powinien być otwarty dla każdego, a członkowie powinni być oddani promowaniu ekologicznych praktyk w miejscu pracy. Zaangażowani pracownicy w naturalny sposób zarażą entuzjazmem swoje koleżanki i kolegów!

POMOC PROFESJONALISTÓW

Nawiąż współpracę z organizacjami ekologicznymi – wspólnie zorganizujcie cykl seminariów dla pracowników dotyczący zrównoważonego rozwoju. Wydarzenia te mogą dotyczyć wielu ciekawych tematów, takich jak znaczenie redukcji odpadów, oszczędzania energii i prowadzenia bardziej ekologicznego stylu życia – warto budować narrację korzyści, pokazując, że decyzje korzystne dla środowiska często są również korzystne dla portfela.





EKOLOGICZNE EVENTY – POMYSŁY & INSPIRACJE

Jak zdążyłeś dowiedzieć się z poprzednich rozdziałów, jednym z ważniejszych sposobów na podtrzymanie zaangażowanych postaw prośrodowiskowych wśród pracowników, jest organizacja wydarzeń, których temat związany jest z ekologią. Poniżej przygotowaliśmy listę pomysłów i inspiracji dedykowanych tego rodzaju eventom. Pamiętaj – o ekologii warto wspominać nie tylko w trakcie dedykowanych środowisku wydarzeń! Przypomnienie zasad sortowania odpadów w trakcie dnia bezpieczeństwa, czy stanowisko mówiące o zrównoważonym rozwoju na pikniku pracowniczym jest zawsze w cenie, bo odpowiedzialność i ekologia to tematy, które dotyczą każdego!

ZAPYTAJ PRACOWNIKÓW O ICH POMYSŁY

Pamiętaj, że to przecież dla nich organizowane są obchody! W trakcie spotkania warto wygospodarować 5 minut na burzę mózgów – być może wśród zespołu znajdą się osoby, które aktywnie działają w prośrodowiskowych organizacjach?

ZADBAJ O CIEKAWĘ AKTYWNOŚĆ

Przeprowadź warsztaty ze “scrap cooking”, czyli idei gotowania, które wykorzystuje resztki (obierki marchewki czy też łodygi brokuła). Dzięki temu pracownicy poznają ideę less waste i zdobędą umiejętności, które ograniczą marnowanie żywności w ich domach.

DZIAŁAJ SZEROKO!

Zaproponuj celebrację Dnia Ziemi poprzez sprzątnięcie okolicznych terenów, a zatrudnienie nowego pracownika świętujcie poprzez nasadzenie nowego drzewa: takie akcje nie tylko korzystnie wpływają na środowisko – to również sposób na wsparcie lokalnych społeczności!

ZAPROŚ PRACOWNIKÓW NA QUIZ ŚRODOWISKOWY

Uczestnicy podzieleni na drużyny będą odpowiadać na zbiór różnych pytań z dziedziny ekologii, zrównoważonego rozwoju czy recyklingu. Na podstawie wyników quizu będziesz w stanie określić, które obszary należy dodatkowo omówić – dzięki temu następny webinar środowiskowy w firmie będzie dużo ciekawszy, bo przybliży obszary, na temat których pracownicy nie posiadali wystarczająco szerokiej wiedzy.

SKORZYSTAJ ZE WSPARCIA EKSPERTÓW

Zaproś eksperta ds. zrównoważonego rozwoju, naukowczynię zajmującą się ochroną środowiska bądź innego specjalistę, który opowie więcej o wpływie człowieka na planetę i podpowie jak włączyć zrównoważone praktyki do codziennego życia. Aby wykład był ciekawy, upewnij się, że poruszane tematy bądź używane w prezentacji przykłady odnoszą się do branży, strategii czy specyfiki Twojej firmy.

ORGANIZACJA EVENTÓW BEZ TAJEMNIC

Organizowanie wydarzeń w firmie stanowi ważny element w utrwalaniu wiedzy ekologicznej wśród pracowników. Poprzez organizację szkoleń środowiskowych, konferencji czy akcji edukacyjnych, firma może nie tylko podnosić świadomość ekologiczną wśród pracowników, ale także utrzymywać i pogłębiać efekty poprzednich działań. Jednak, aby wydarzenie przyniosło pożądane efekty, konieczne jest dobre przygotowanie planu, a następnie jego efektywna realizacja!

DOBRY PLAN KLUCZEM DO SUKCESU

Planowanie wydarzeń w firmie wymaga starannego przygotowania szczegółowego planu. Warto odpowiednio wcześniej ująć je w strategii firmy, tak aby zabezpieczyć zasoby (czasowe i finansowe). Zaczynając pracę nad przygotowaniem wydarzenia należy od początku patrzeć na nie całościowo. To właśnie określenie grupy docelowej i jej potrzeb, a także celu wydarzenia (bez względu na to, czy jest nim edukacja czy dobra zabawa) pozwoli ocenić skuteczność działań i wyciągnąć wnioski na przyszłość. Jednym z najważniejszych elementów procesu organizacji jest właściwe przygotowanie się do wydarzenia: podział odpowiedzialności, szczegółowy oraz awaryjny plan, przydzielenie odpowiednich zasobów. Jednakże, równie kluczową rolę odgrywa rzetelna realizacja planu w praktyce, która wymaga skrupulatnego nadzoru i bieżącej kontroli nad postępem działań.



CHECKLISTA, CZYLI O CZYM PAMIĘTAĆ?

- Określ cel eventu i rozpoznaj potrzeby uczestników: jeśli podejmujesz decyzję o organizacji eventu lub wzięciu udziału w większym wydarzeniu musisz odpowiedzieć sobie na pytania: Kto będzie uczestnikiem? Dlaczego mam wziąć udział? Co chcę osiągnąć przystępując do eventu?
- Przed eventem sprawdź miejsce i ustal potrzebną infrastrukturę oraz elementy wizualne stoiska: przeprowadź wizję lokalną miejsca, w którym ma się odbyć impreza, aby sprawdzić, czy plan jest możliwy do zrealizowania.
- Zawsze pamiętaj o bezpieczeństwie: zadbaj o bezpieczeństwo, zarówno uczestników, jak i osób obsługujących stoiska. Zabezpiecz teren i wyznacz obszar zaplecza niedostępny dla osób odwiedzających event.
- Zadbaj o dobry branding: upewnij się, że wszystkie elementy używane na imprezie są czyste i odpowiednio oznakowane logo, zgodnie z przyjętym standardem. Wyposaż także osoby obsługujące stoisko w ubrania z logo.
- Przygotuj scenariusz imprezy:
 - Zaplanuj aktywności: przygotuj dokładny scenariusz zabaw i atrakcji.
 - Dobierz zespół i przygotuj podział obowiązków, każdy musi dokładnie znać swoje zadania i być za nie odpowiedzialny!
 - Ustal jakiego sprzętu i materiałów potrzebujesz.
 - Oceń jakich i ile materiałów promocyjnych i gadżetów potrzebujesz.
- Zadbaj o odpowiednią promocję wydarzenia: upewnij się, że pracownicy wiedzą o planowanym evencie. Pomocne będą plakaty, intranet czy mailing.

Przygotuj się na nieprzewidziane sytuacje: organizując outdoorową imprezę zadbaj o namioty na stanowiskach na wypadek złej pogody.

- Oceń efekty eventu i wyciągnij wnioski na przyszłość.

WDRAŻANIE NOWYCH ROZWIĄZAŃ

Wprowadzanie nowych rozwiązań w firmie często wymaga więcej niż tylko zmiany procedur czy technologii. To edukacja i zaangażowanie pracowników stanowią kluczowy element tego procesu. Zrozumienie i akceptacja nowych zasad pozwalają na utrzymanie innowacji. Kiedy pracownicy są dobrze poinformowani i zaangażowani, rozumieją kontekst i cel, mają większą motywację do współpracy i aktywnego udziału w procesach zmian. Stąd też, inwestowanie w budowanie świadomości przynosi długoterminowe korzyści, umożliwiając firmie nie tylko osiągnięcie sukcesu w implementacji nowych rozwiązań, ale także budowanie silnej kultury organizacyjnej opartej na ciągłym rozwoju i innowacji.

DOŚWIADCZENIE STENA RECYCLING

W Stena Recycling zajmujemy się wszystkim co dotyczy zarządzania odpadami. Nasze rozwiązania pozwalają m.in. zoptymalizować system gospodarowania odpadami. Zmiany w tym obszarze wdrażamy na wielu płaszczyznach – poza poprawą efektywności procesów, optymalizacji logistyki wewnętrznej oraz zewnętrznej, dbamy również o właściwe i odpowiedzialne podejście do odpadów wytwarzanych w firmie. Jest to o tyle kluczowe, że nowy (bądź ulepszony) system wymaga zmiany zachowania ze strony pracowników. Właśnie dlatego opracowaliśmy metodę skupioną wokół podniesienia świadomości pracowników, co ułatwia wprowadzenie i utrwalenie nowych zasad. Dodatkowo, rezultatem zbudowania świadomości jest m.in. prawidłowe sortowanie u źródła, które jest kluczem do uzyskania wysokiego poziomu recyklingu w firmie. Nasza metoda składa się z trzech kroków, jest łatwa do zaadaptowania i wykorzystania przy dowolnych projektach!

ZBUDUJ ŚWIADOMOŚĆ W 3 KROKACH

INFORMACJA

EDUKACJA

ZAANGAŻOWANIE

Poznaj kilka prostych do wdrożenia propozycji, które mogą znacząco zmienić postrzeganie projektu w firmie i zdecydowanie wesprzeć realizację celów środowiskowych!

INFORMACJA

INFORMOWANIE O ZMIANIE SYSTEMU I NOWYCH ZASADACH:

- Artykuł do firmowego magazynu: nowoczesny system TWM – wdrożone zmiany i ich wpływ na realizację celów środowiskowych firmy.
- Odpowiednie oznakowanie: tabliczki z oznakowaniem frakcji, co wrzucamy/czego nie wrzucamy na kontenerach i pojemnikach.
- Podręcznik sortowania odpadów: w przejrzysty i prosty sposób wskazuje właściwe postępowanie.

EDUKACJA

BUDOWANIE ŚWIADOMOŚCI ZNACZENIA RECYKLINGU:

- Szkolenie dla pracowników: łączy informacje o zasadach sortowania odpadów (w domu i przedsiębiorstwie) z przekazem dlaczego warto to robić.
- Plakaty edukacyjne: Ciekawostki dotyczące recyklingu poszczególnych odpadów.
- Wartość odpadów: krótkie informacje do intranetu/gazetki, opisujące proces recyklingu konkretnych odpadów oraz możliwości ponownego wykorzystania materiałów.

ZAANGAŻOWANIE

ZACHĘCENIE DO AKTYWNOŚCI:

- E-learning środowiskowy: szkolenie online, które przypomina zasady segregacji oraz pojęcia związane ze zrównoważonym rozwojem. Dzięki filmikom i interaktywnym quizom pracownicy chętnie się w nie angażują.
- Zbiórka elektroodpadów: przeprowadzona wśród pracowników i połączona z aktywnościami edukacyjnymi i innymi aktywnościami warsztatowymi.
- Obchody ekologicznego święta, takiego jak np. Dzień Ziemi, połączone z quizem z zakresu sortowania odpadów produkcyjnych.

PODSUMOWANIE

Dbłość o świadomość ekologiczną pracowników nie przyczynia się jedynie do ochrony środowiska. Jest to również ważny czynnik motywujący, budujący zaangażowanie i zrozumienie konieczności poszanowania wszystkich zasobów. Przynosi to liczne korzyści, takie jak zmniejszenie kosztów operacyjnych czy zwiększenie efektywności procesów, bo świadomy pracownik, to uważny pracownik. Działania prośrodowiskowe firmy to także generator pozytywnych zmian, ważny aspekt wizerunkowy wpływający zarówno na przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa, jak i na zainteresowanie ze strony potencjalnych pracowników.

Organizacja wydarzeń, szkoleń i kampanii edukacyjnych stanowi istotny element w budowaniu świadomości ekologicznej i społecznej pracowników oraz wspieraniu wdrożeń nowych rozwiązań. Dlatego też, kluczową rolę odgrywa regularna komunikacja i edukacja. Mamy nadzieję, że nasz eko-aktywizacyjny poradnik ułatwi Ci zaplanowanie następnego wydarzenia a zaadaptowana metoda budowania świadomości pozwoli na efektywne wdrożenie nowego projektu, przy pełnym zrozumieniu całej firmy!



O STENA RECYCLING

Stena Recycling jest firmą skandynawską, działającą na rynkach szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim, polskim, włoskim i niemieckim. Oferujemy usługi zarządzania odpadami i recyklingu w 160 europejskich lokalizacjach, w tym 15 w Polsce, gdzie jesteśmy obecni od 22 lat. Współpracujemy z ponad 2000 przedsiębiorstw i przetwarzamy ponad 800 000 ton odpadów rocznie. Odzyskane materiały jako wysokiej jakości surowce wtórne, dostarczamy do odbiorców na globalnym rynku. Przetwarzamy wszystkie rodzaje odpadów w ramach kilku obszarów biznesowych: metali żelaznych i nieżelaznych, papieru i plastiku, elektroniki oraz odpadów niebezpiecznych i innych.

Naszym celem jest optymalizacja systemu gospodarowania odpadami w przedsiębiorstwie, wysortowanie i recykling jak największej ilości materiałów oraz wydajne procesy logistyczne. Poprzez naszą działalność bierzemy czynny udział w przejściu na model gospodarki o obiegu zamkniętym oraz dążymy do zrównoważonego rozwoju. Przetwarzając odpady w cenne surowce, oszczędzamy zasoby naturalne i przede wszystkim wspieramy naszych klientów w realizacji ich celów środowiskowych. Jesteśmy idealnym partnerem dla firm, które chcą poprawić efektywność produkcji i zredukować ilość wytwarzanych odpadów.

Wspólnie zmieniamy odpady w cenne surowce jutra.



Wspólnie tworzymy wartość.

IT STARTS HERE.

www.stenarecycling.pl